

サンプル（架空の事業者の例です） — 実際のレポートはお客様のホームページを拝見して作成します

ホームページ健康診断レポート

— 7つの視点で、いまの状態を確認しました —

お客様名	カフェ ことり 様（架空の事業者です）
診断対象	https://cafe-kotori.example.com/（架空の URL です）
診断日	2026 年 7 月 7 日
発行	AoideProduction 有田 知揮（arita@aoide-production.jp）

このたびは、無料ホームページ健康診断にお申込みいただき、ありがとうございます。
インターネット上で公開されている情報をもとに、7月7日時点の状態を7つの視点で拝見しました。
診断はあくまで「いまの状態を知る」ためのものです。△がついた項目も、直し方とあわせてお伝えしていますので、できるところから、ひとつずつで大丈夫です。

評価の見方 ◎ 良好 ○ おおむね良好 △ 改善の余地あり

診断結果（7つの視点）

1 スマホできれいに見えるか

△ 改善の余地あり

スマートフォンで見ると、文字が小さく、拡大しないと読みにくい箇所がありました。特にメニューのページの料金まわりが小さく表示されています。いまは検索の半分以上がスマホからと言われています。本文の文字をひと回り大きくするだけで、読みやすさは大きく変わります。

2 表示スピード

○ おおむね良好

表示の速さは平均的でした。トップページの大きな写真を軽いサイズに変えると、さらに快適になります。

3 安全なサイトになっているか

◎ 良好

通信が保護された状態（アドレスバーに鍵マークが付く状態）になっています。訪れた方に安心して見ていただけます。

4 問い合わせのしやすさ

○ おおむね良好

問い合わせページは用意されていますが、各ページの読み終わりにも案内があると、さらに連絡しやすくなります。読み終わって気持ちが動いた場所に、次の一步を置くイメージです。

サンプル（架空の事業者の例です）

5 検索で見つかる準備ができているか

△ 改善の余地あり

ページの説明文が設定されていない（または初期状態のままの）ページがありました。トップページの説明文が空のままのようです。「誰の・どんな困りごとに応えるページか」を題名や説明文に入れるところから始めると、検索で見つけてもらう準備が整っていきます。

6 情報が新しいか

◎ 良好

お知らせや営業情報が最近も更新されており、「いま動いているホームページ」であることが訪れた方に伝わります。季節メニューのお知らせがこまめに載っているのは、とても良い点です。

7 読みやすさ

○ おおむね良好

おおむね読みやすい状態ですが、営業時間の案内で背景と文字の色が近く、読みにくい箇所がありました。文字の色を少し濃くするだけで改善できます。

まず直すなら、この1つ — スマホで読む方のために、本文の文字をひと回り大きく

7項目のうち、いちばん効果が見込めるのがここだと拝見しました。カフェを探す方の多くは、外出先や移動中にスマートフォンでお店のページを見ている。メニューの料金が読みにくいと、そこで確認をあきらめてしまう方が出やすい状態です。本文の文字をひと回り大きくする（目安は16pxという大きさです）ことから始めるのがおすすめです。文字が読みやすくなるだけで、ページ全体の印象は大きく変わります。

改善のお手伝いもできます。ご希望があればご返信ください。

AoideProduction 有田 知揮

arita@aoide-production.jp / <https://aoide-production.jp/>

※ このレポートはサンプルです。事業者名・診断内容は、レポートのイメージをお伝えするための架空の例です。